

Beskrivning indikatorer

13 fasta indikatorer för Region Värmlands projekt har tagits fram. Projekten måste välja minst en av de fasta indikatorerna och utöver detta får projekten ha projektspecifika indikatorer.

Det förväntade resultatet på indikatorerna redovisas, där det är möjligt, uppdelat på kvinnor och män samt hur många av dessa som har utländsk bakgrund (definition enligt SCB utrikes född eller inrikes född med två utrikes födda föräldrar).

1. Antal nya/skapade arbetstillfällen (fördelat på kvinnor och män) varav antalet arbetstillfällen fördelat på kvinnor och män med utländsk bakgrund.

Definition: Med antal skapade arbetstillfällen avses det antal nya heltidsarbetstillfällen som skapas direkt av projektets aktiviteter, dock ej personer avlönade av projektet. En heltid är 1 650 timmar/år.

2. Antal nystartade företag (fördelat på antal företag ägda av kvinnor, män eller delat ägande) varav antal ny startade företag ägda av personer med utländsk bakgrund fördelat på kvinnor, män eller delat ägande.

Definition: Som nystartat företag räknas ett företag som är i uppstartsfasen, d.v.s. högst två år efter registrering av företaget.

3. Antal förstudier

Definition: Projekt som syftar till att genomföra en förstudie för att:

- undersöka möjligheten att bedriva ett fullskaleprojekt
- möjliggöra för sökanden att ansöka om projektmedel (förprojekt)

4. Antal individer som deltar i kompetenshöjande aktiviteter (fördelat på kvinnor och män) varav antalet individer fördelat på kvinnor och män med utländsk bakgrund.

Definition: Antal individer som i projektet har deltagit i kompetenshöjande aktiviteter såsom exempelvis seminarier, praktik eller utbildning.

5. Antal organisationer som deltar i kompetenshöjande aktiviteter.

Definition: Antal företag, akademi, offentlig verksamhet, föreningar eller andra organisationer som i projektet har deltagit i kompetenshöjande aktiviteter såsom exempelvis seminarier och handledarutbildningar.

Används när det är organisationen som utgör målgrupp för den kompetenshöjande aktiviteten.

6. Antal kilometer

Definition: Antal kilometer bredbandsutbyggnad, ny eller ombyggd järnväg samt ny eller ombyggd väg som beräknas ske i projektet. Eventuell tidsvinst av genomförd insats anges i ansökningsblanketten under rubrik Övriga förväntade resultat av projektet.

7. Antal evenemang (av projektet genomförda)

Definition: Antal events, kongresser, konferenser, festivaler, föreställningar, teateruppsättningar, filmvisningar, marknadsföringskampanjer, seminarier, möten eller dylikt som genomförs i projektet.

8. Antal besökare (fördelat på kvinnor och män) varav antalet individer fördelat på kvinnor och män med utländsk bakgrund.

Definition: Antal besökare (fördelat på kvinnor och män) varav antalet individer fördelat på kvinnor och män med utländsk bakgrund som projektet förväntar sig ska komma till besöksmålet.

9. Antal deltagande individer (fördelat på kvinnor och män) varav antalet individer fördelat på kvinnor och män med utländsk bakgrund.

Definition: Antal individer (fördelat på kvinnor och män) varav antalet individer fördelat på kvinnor och män med utländsk bakgrund som deltar i projektets aktiviteter.

10. Antal deltagande organisationer

Definition: Antal företag, akademi, offentlig verksamhet, föreningar eller andra organisationer som deltar i projektets aktiviteter.

11. Antal utredningar

Definition: Antalet utredningar, kartläggningar, rapporter, strategier eller dylikt som tas fram i projektet.

12. Antal produkter/tjänster/processer

Definition: Antal nya produkter, tjänster och/eller processer som tas fram i projektet och som finns kvar efter projektslut.

13. Antal samverkande organisationer

Definition: Antal företag, akademi, offentlig verksamhet, föreningar eller andra organisationer som samverkar med varandra i projektet.