

Ideer från KNUFF

Aktiviteter

Teaterfestival med workshops, möten med kreatörer och konstnärer där köpare och säljare av kultur är gäster i form av en tre dagars festival med öppna scener och gallerier. En arena för att synas och göra arbetet tillgängligt för publik.

Kultur och näringsliv får besöka varandras verklighet och lära om varandras villkor för att på så sätt skapa nya kontaktytor.

Kör igång 10-15 pilotprojekt med konstnärer i styrelsen/ledningsgruppen. Möten och utbyten som går under temat "Låna min hjärna".

Ge nyanställda en introduktion för att stärka företaget som behandlar kulturen inom företaget.

Skapa förutsättningar för möten och samtal mellan närings- och kultursektorn, för förståelse, inspiration och livskvalitet. Kanske tillsammans med personer som agerar som "tolkar".

Skapa en "kulturlivsutvecklare" efter näringslivsutvecklarens förebild.

Vara med och bygga en upplevelse utöver konferensmöten vid affärsbesök.

Använda konstnären som kreativ resurs i olika sammanhang. En person/källa som kan gå in och bryta mönster med utgångspunkt från sitt eget konstnärskap.

Dubbelsidigt mentorskap, ett formaliserat handplockat nätverk där näringsliv och kreatörer möts i mentorskap. Vilket leder till utveckling och nya idéer genom olika tankesätt och att nätverk möts.

Arrangera möten mellan kultur och idrottsrörelsen – lära av varandra.

Kreativitet föds vid kafferaster och mellan klockan 22-00, varför inte skapa dessa mötesplatser?

Exempelvis afterwork, filmvisning och klubb genom att en fond med medlemskap bildas.

Ta fram en strategi för hur man ska få in fler kreatörer och konstnärer i styrelsen.

Anställa kulturlivssekretare i kommuner.

Skapa en riskkapitalfond.

Initiera projekt där man skapar delaktighet och ömsesidig glädje. Där alla parter får ut både ett andligt och materiellt mervärde.

Utveckla andra värdemätare än näringslivets.

Främja erfarenhetsutbyte mellan idrott och kultur, exempelvis företagsloger på teatern.

Ställa krav på kulturaktiviteter i samband med konferenser på CCS (skattebetalarnas pengar som stödjer CCS). Ställa krav på kulturaktiviteter i samband med konferenser, vilket också ställer krav på flexibilitet hos kulturaktörer.

Skapa processer genom att presentera ett win-win system för kreatör och företag. Exempel – vad företag har att vinna på att stötta en kreatörs arbete under ett år, exempelvis ett filmprojekt.

Koppla ihop kulturen med Handelskammarens styrelseakademi.

Skapa en mötesplats för konstnärer, kommunikatörer och näringsliv.

Samarbete

Företag kan stötta en kreatör eller ett projekt inom kultursidan under en förutbestämd period. De anställda får vara med och bestämma vilket projekt företaget ska stötta under nästkommande period.

Etablera en stark och tydlig ledning med beslutsmandat för att driva kreatörernas och kulturens värde med resultatkrav. Där representanter från kultursektorn och näringslivet finns.

Dra in kulturföretagen i det befintliga näringslivsnätverket. Exempelvis kommunen i näringslivsutvecklarna och länet i Handelskammaren. Detta kräver dock en attitydförändring. Kulturföretagen måste se sig själv som en del av näringslivet.

Region Värmland bildar mentorskapsbank.

Ett mellanled borde finnas där konstnären kan få hjälp med att orientera sig i affärssystemen.

Använda sig av en person som har kunskap inom både näringslivet och kulturen för att därigenom skapa nätverk.

Stöd

Rikta satsningar på barn och ungdomar, exempelvis genom rekrytering som ger fler kreativa aktörer och attitydförändringar.

Stödja initierandet av forskningssamarbeten och mötesplatser mellan forskare, näringsliv och kreatörer.

Inställning

Våga som kulturarbetare och kulturkonsult ta betalt för det ni gör.

Kulturpolitikerna och tjänstemän bör bli bättre på att upptäcka de kreativa krafterna som finns i en region/kommun.

Konstnärerna bör vara mer aktiva och att söka kontakt med politiker och näringsliv.

Synliggöra värdet för en entreprenör att ha konstätliga, filosofiska och sociologiska tankesätt i företagsutveckling. Och ett entreprenör tänkande för kreatören.

Bli bättre på att synliggöra de ekonomiska vinsterna i andra och tredje led. Utveckla modeller för ömsesidig kompetensindelning.

Skapa goda exempel på samverkan mellan näringsliv och kultur som kan leda till efterföljare i form av utveckling och liknande arbeten. Prata inte om att processa agera istället.

Ta fram kulturtanten inom oss. She is thinking outside the box. Byt idéer före planering.

Identifiera konkreta problemställningar som vi löser i projekt för att sedan utvärdera tillsammans.

Mötas i mitten där båda parter har något att vinna.

Skolan, barn och ungdomar är centrala faktorer. Det behövs en satsning för att kulturen skall integreras mer i skolan. För att skapa ett värde i kulturen så måste man förstå kulturen och för att förstå den behöver den upplevas.

Främja kulturvård på företag parallellt med friskvård.

Via barn kan fler människor komma i kontakt med kulturen exempelvis föräldrar som arbetar inom näringslivet.

Genom att barnen kommer i kontakt med kulturen gör även andra också det, exempelvis övriga i familjen.

Samhället och näringslivet behöver tankerebeller inte anpassningar.

Gynna kreatörernas och kulturentreprenörernas framtid genom att främja kultur och kulturaktiviteter i skolan.

Visa på värdet av kreatörer för nyskapande i produktion.

Mod och öppenhet för det okända.