

## Sponsringspolicy

**Våra huvudmän, allmänheten och anställda ska alltid känna förtroende för att Region Värmlands verksamhet bedrivs sakligt och korrekt. Därför ska noggranna överväganden göras i samtliga fall som rör sponsring. All sponsorverksamhet som inbegriper Region Värmland ska präglas av öppenhet och tåla granskning från mediernas och allmänhetens sida.**

Sponsring kan ske både med Region Värmland som mottagare av sponsorstöd och Region Värmland som givare av sponsorstöd. Denna policy omfattar endast de situationer då Region Värmland agerar givare av sponsormedel.

Policydokumentet reglerar hur sponsring blir en del av Region Värmlands externa kommunikation med syfte att:

- Stärka Region Värmlands varumärke
- Aktivt exponera Region Värmland och sprida kunskap om organisationens verksamhet
- Stärka Region Värmlands relationer med omvärlden
- Spegla den värdegrund som präglar Region Värmlands verksamhet
- Stärka Region Värmlands profil som en aktiv och stark utvecklingsorganisation.

Vid bedömning av om sponsring kan vara aktuell måste även kommunallagens regler om stöd till enskild beaktas, likställighetsprincipen. Detta innebär att Region Värmland inte får uppfattas som partisk. Dessutom ska reglerna om förbud mot statsstöd följas.

### **Vad är sponsring?**

Sponsring är ett samarbete på affärsmässiga grunder till ömsesidig nytta för två eller flera parter. Den sponsrade ger vissa förmåner till sponsorn och får som motprestation kontanta medel, varor eller tjänster. Har inga krav på motprestation avtalats är det inte sponsring utan fråga om gåva eller donation.

### **Gränsdragning mot gåvor och bidrag**

För myndigheter har gränsdragning mellan bidrag och sponsring betydelse. För bidrag som en myndighet tar emot finns det särskilda regler som kan bli aktuella, exempelvis i donationsförordningen. Även för företag är gränsdragningen viktig eftersom kostnader för sponsring är avdragsgilla i inkomstdeklarationen medan gåvor inte är avdragsgilla.

Ett *bidrag*, *en donation* eller en *gåva* innebär att en givare lämnar pengar eller andra tillgångar till en mottagare utan krav på motprestation som kan ge företaget en viss reklameffekt. Bidragsgivaren får inte heller på grund av

bidraget åtnjuta särskild förmånsställning, ställa krav på hur uppgiften ska utföras eller kräva att vissa resultat ska uppnås.

Region Värmland beviljar medel till projekt som rör regional tillväxt och kultur samt medfinansierar regionala EU-projekt. Riktlinjer för projektbidrag och kulturbidrag samt hur man går tillväga för att söka medel ur EU:s strukturfonder finns på [www.regionvarmland.se](http://www.regionvarmland.se).

Ett evenemang som beviljats projekt- eller kulturbidrag beviljas inte sponsringsmedel från Region Värmland.

### **Gränsdragning mellan sponsring och reklam**

Det finns en viktig skillnad mellan *sponsring* och *kommersiell marknadsföring, det vill säga reklam*. För att anses som sponsring får meddelandet endast innehålla uppgift om vem som står bakom sponsringen, till exempel företagets namn.

### **Region Värmland som sponsor**

Region Värmland sponsrar årligen olika events, föreningar och arrangemang som en del av marknadsföringen av organisationen samt för att stötta och uppmuntra verksamhet som främjar den regionala utvecklingen. Medlen tas ur Informationsenhetens budget. Det sammanlagda årliga anslaget beslutas av Informationschefen i samråd med ledningsgruppen.

Beslut av sponsringsmedel upp till 30 000 kronor kan tas direkt av Informationschefen. Inkommer förfrågan om högre belopp ska beslutet diskuteras i ledningsgruppen därefter beslutar regiondirektören om belopp upp till 100 000 kronor enligt Region Värmlands delegeringsordning.

För att få sponsormedel från Region Värmland ska ett eller fler av följande kriterier uppfyllas:

#### **1. Exponering och täckningsgrad**

Arrangemanget/föreningen ska vara av regionalt, nationellt eller internationellt intresse. Det vill säga arrangemanget uppmärksammas av besökare eller media, regionalt, nationellt eller internationellt.

#### **2. Målgrupp och budskap**

Arrangemanget/föreningen ska verka för regionen genom att:

- arbeta med/för ungdomar
- främja jämställdhet och mångfald
- främja hållbar utveckling
- starta en ny verksamhet som öppnar för utveckling/exponering av regionen

#### **3. Mervärde och nytta**

Arrangemanget/föreningen skapar mervärde för regionen genom att:

- möjlighet ges till att knyta intressanta kontakter med besökare

eller deltagare

- möjlighet ges till att exponera Region Värmlands verksamhet eller lyfta frågor som är av regionalt intresse
- möjlighet ges till att skapa kringarrangemang och bjuda in gäster för att lyfta Region Värmlands frågor

Alla beslut om sponsring ska i linje med Region Värmlands värdegrund, visioner och mål.

Skriftliga sponsringsavtal ska alltid upprättas – oavsett ekonomisk omfattning. Avtal upprättas i samverkan med ekonomichefen eller administrativa chefen och Informationschefen.

I avtalet ska bland annat finnas uppgifter om ansvar, syfte och mål med sponsorsamarbetet, definition av sponsorsumman och motprestationen samt när avtalet upphör. Region Värmland förbehåller sig rätten att i varje enskilt fall avböja eller avbryta ett sponsorsamarbete som inte stämmer överens med Region Värmlands värdegrund, visioner och mål.