



Etableringsfunktion i Värmland

Uppdrag från kommundirektörsnätverket

- ▶ Vad ska vi ha för att kunna skapa förutsättningar för ett proaktivt etableringsarbete för hela Värmland
- ▶ Samarbete med Näringslivschefer och Region Värmland

Arbetsmetod

- ▶ Benchmarking av andra regioners etableringsfunktioner
- ▶ Fem regioner, Business in Dalarna, Business Region Örebro, Region Skaraborg, Invest in Norrbotten och Business Region Mid Sweden
- ▶ Fakta - Känsla
- ▶ Två kommundirektörer, tre näringslivschefer och två medarbetare från Region Värmland

Leverans

- ▶ Försöka besvara frågan, Vilka är framgångsfaktorerna ?
- ▶ Mål och syfte för en etableringsfunktion i Värmland
- ▶ Ge förslag på möjlig organisering och finansiering
- ▶ Klart i februari 2021, lämnas till nätverken och till gruppen för de Gemensamma resurserna

Vår benchmarking, vad har vi sett ?

- ▶ Finns olika sätt att organisera
- ▶ Framgångsfaktorerna är ganska samstämmiga
- ▶ Känslan av nytta varierar
- ▶ En grundfinansiering viktig
- ▶ Alla andra är inte så mycket bättre än vi

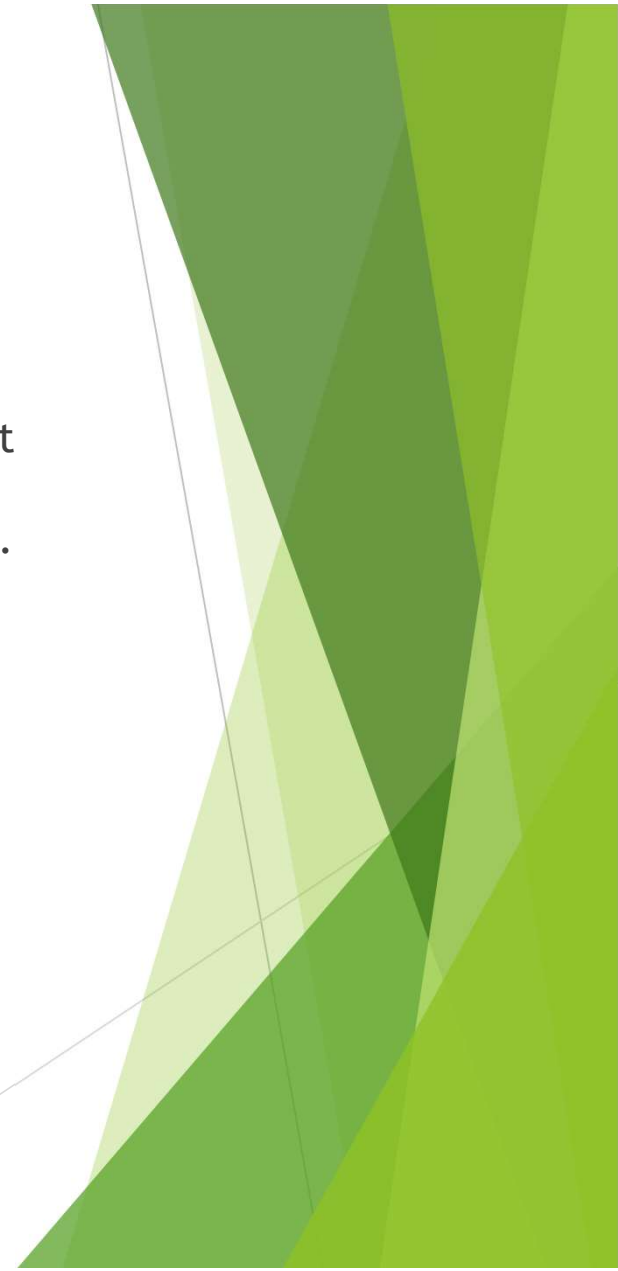


Sammanställning av en gemensam rapport

- ▶ Fakta om andra regioner
- ▶ Vilka är framgångsfaktorerna ?
- ▶ Mål
- ▶ Syftet med en etableringsfunktion i Värmland
- ▶ Förslag på möjlig organisering och finansiering

Mål

En mångfald av företagsetableringar skapas genom ett proaktivt och långsiktigt samarbete mellan Värmlands kommuner och Region Värmland. Genom en etableringsfunktion i Värmland skapar vi tillväxt och arbetstillfällen i regionen.



Syfte

- ▶ Sörja för att helt nya företagsetableringar och nya investeringar i befintligt näringsliv ständigt pågår. Viktigt är att också att skapa en grogrund för att behålla och utveckla befintligt näringsliv.
- ▶ Vara en organisation för gemensam marknadskommunikation i syfte att stärka Värmlands varumärke i konkurrensen om företagsetableringar och tillväxt.
- ▶ Gemensamt arbete med att stärka varandras förmåga och kompetens att ta emot företagsetableringar och möta de behov som företag har och som spelar roll för val av plats för en nyetablering.
- ▶ Sörja för att Värmland till större del blir en del av internationella värdekedjor samt att skapa en sammanhållen bild av de värdeerbjudanden som den ekonomiska regionen kan erbjuda.
- ▶ Skapa stolthet och känsla av ett gott företagsklimat i Värmland.
- ▶ Skapa ett gemensamt betraktelsesätt att all positiv utveckling i en kommun i Värmland är bra för hela Värmland.
- ▶ Vara en organisation som har en stark förankring i länet och har förmåga att hantera utmaningar och tänka nytt.

Framgångsfaktorer utifrån olika aspekter:

- ▶ Finansiering och långsiktighet
- ▶ Delaktighet, förankring och legitimitet
- ▶ Styrning
- ▶ Roller och organisering
- ▶ Nytt
- ▶ Arbetsätt, uppdrag och avgränsningar



Förslag på möjlig organisering och finansiering

- ▶ Avtalssamverkan där alla kommuner och regionen deltar
- ▶ En styrgrupp från samtliga deltagare, kommunalråd/regionråd
- ▶ Arbetsgrupp med samtliga näringslivschefer
- ▶ Organisationen placeras i en värdorganisation
- ▶ En grundfinansiering från kommuner och region
- ▶ Projektmedel endast för specifika ändamål