



SLÖJD!



Det här temabladet ger dig tips om vilket material som finns hos Mediecenter Värmland inom temat slöjd.

Region Värmland – kommunalförbund

Postadress
MEDIECENTER VÄRMLAND
Box 1065
651 15 Karlstad

Besöksadress
Lagergrens gata 2

Telefon: 054-701 10 60
E-post: mcv@regionvarmland.se
Webbplats: mediecentervarmland.se

Orgnr: 222000-1362
Bankgiro: 161-7596

OM MEDIECENTER VÄRMLAND

Mediecenter Värmland är länets gemensamma mediebank!
Här kan alla medlemmar, från barnomsorg till vuxenfortbildning,
avgiftsfritt välja bland mer än 19.000 titlar.



Mediecenter Värmland tillhandahåller inköpt film, UR:s radio/tv-program, pussel & spel och robotar.
Hos oss kan du även beställa talböcker – vi har tillgång till mer än 100.000 böcker från Legimus.
Vi har även en bokutställning med böcker om digitalt lärande samt böcker om kodning och programmering.

HUR BESTÄLLER JAG?

Du hittar hela vårt utbud i vår internetkatalog www.sli.se/avkarlstad.

Där kan du söka material utan att vara registrerad/inloggad. Vill du strömma eller beställa material via webben måste du skapa ett konto!

Annars kan du ringa oss på 054-701 10 60 eller skicka en e-post till mcv@regionvarmland.se

OBS! Dina elever kan också göra konto på sli och strömma själva! (elewinloggning)

Gör så här för att skapa konto:

Gå till www.sli.se/avkarlstad. Längst upp till höger klickar du på hänglåset och väljer "skapa konto".

Fyll i dina uppgifter. OBS – välj kommun/skola bland de förslag som kommer upp. Du kan inte skriva in en egen. Finns inte din arbetsplats med i listan – kontakta oss!

Klicka på "gör mig till medlem" när du fyllt i alla fält.

Du får nu en e-post med en länk som du ska följa. Där får du fylla i ytterligare några uppgifter samt välja lösenord. När du sparat är din registrering klar!

Så fort vi godkänt din registrering (under kontorstid) kan du börja använda ditt konto.

Dina elever kan också göra egna konton på www.sli.se/avkarlstad och strömma programmen direkt i sina datorer, smartphones eller iPads. En annorlunda läxa kanske..?

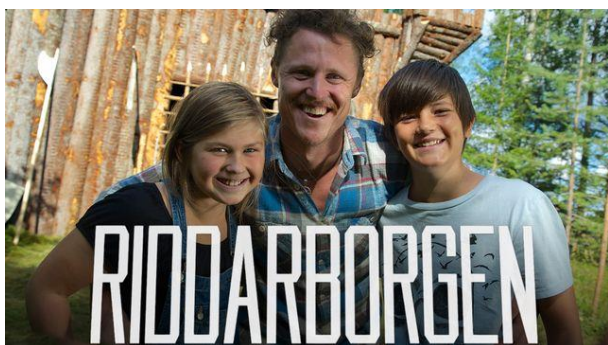


Makeriet

I Makeriet kombineras teknik, kreativitet och slöjd. Programledarna Arantxa Álvares och Erik Rosales utforskar teknikens värld med digital slöjd och skapar och uppfinnar tillsammans med barnen som besöker dem i verkstaden. De använder sig av allt från återvunnet material och gammalt skrot till digital teknik. På vägen lär de sig om mekanismerna bakom sina uppfinningar

- som till exempel elektricitet, hydraulik och sensorer. Här skapar vuxna och barn tillsammans. Utgångspunkten är gör-det-själv-skapande och Maker-rörelsen.

Produktionsår: 2018. Speltid: 8x15 min. Målgrupp: 6-9 år. Utförande: DVD & strömmande.



U103395-01-06 Riddarborgen

Natalia och Albin bygger tillsammans med slöjdläraren Ola en riddarborg där de spelar in korta filmer. I varje program tillverkar de delar till borgen och rekvisita till rollfigurerna, och de använder sig av textil-, metall- och trämaterial. Programmen avslutas med en liten filmisk scen där de tillverkade delarna används. Planering och tillverkning med modeller, skisser, dockor

och byggsatser sker såväl utomhus som i verkstan. Relationen till matematik är självklar med begrepp och ord som geometri, skalberäkningar, uppskattning och hållbarhet. Tillverkningen utgår från möjligheterna som slöjdundervisningen erbjuder mellanstadieets elever. Den utgår även från att återvinna och använda material som skrot och sopor som finns lätt tillgängligt i samhället.

Produktionsår: 2013. Speltid: 6x15 min. Målgrupp: 10-12 år. Utförande: DVD & strömmande.



V8952 Stickspåret - från nödhjälsarbete till världssuccé

Under30-talets depression fick inte stenhuggarna tjäna mer än 110 kronor i månaden på statens stödbeställningar. Detta gick inte att försörja en familj på. En delegation stenhuggarfruar från norra Bohuslän besökte då landshövdingen i Göteborg. Han lämnade över ärendet till sin hustru Emma Jacobsson. Hon åkte runt i Bohuslän och testade olika sysselsättningar, som kunde ge lite extrainkomster. Men det gick trögt att få avsättning för de olika

produkterna. Hon fann dock en sak som alla kvinnor kunde, nämligen att sticka. Emma Jacobsson startade föreningen Bohus Stickning 1939. Lovorden flödade redan från början. Variationsrika mönster skapade av textilkonstnärer, utsökta garner från speciella får och angorakaniner och absolut kvalitetskontroll var hemligheten bakom framgångarna. Dessa konsthantverksprodukter rönt stor uppmärksamhet långt utanför Sveriges gränser, inte minst i USA. Bohus Stickning avvecklades 1969. Orsakerna var flera men billiga fabrikskopierade tröjor var en. Totalt sysselsatte Bohus Stickning 1700 kvinnor. 1949 var nästan 900 kvinnor involverade.

Produktionsår: 2007. Speltid: 57 min. Målgrupp: från 13 år. Utförande: DVD & strömmande.



[V8926 Textilier - olika tygers uppbyggnad och användning](#)

Vad är våra kläder gjorda av? Hur är olika tyger uppbyggda och hur ser klädfibrer ut när man tittar närmare? Den här filmen visar hur olika slags tyger framställs samt de olika tygernas egenskaper. Med animationer och tydlig grafik dyker vi även in i textiliernas uppbyggnad. Kapitel - Introduktion - Naturfibrer - Konstfibrer – Summering

Produktionsår: 2013. Speltid: 16 min. Målgrupp: från 12 år. Utförande: DVD & strömmande.

[V8735 Koll på textil](#)

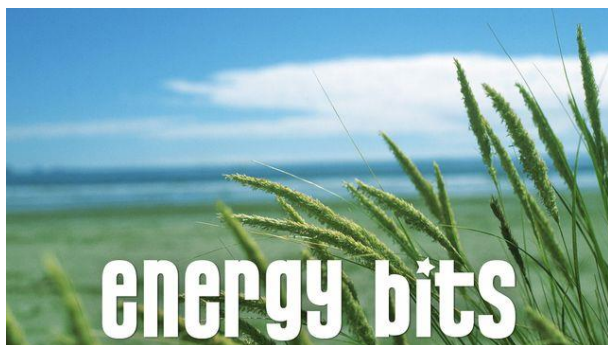
Att man i Sverige för hundra år sedan hade slöjd i skolan är inte så svårt att förstå. Det som lärdes ut i slöjden var kunskaper som var viktiga att ha för att klara sina vardagliga sysslor och för att kunna förse sig själv och sin familj med kläder och hemtextilier. Men med industrialismen blev allt annorlunda. Man uppfann bättre och mer effektiva maskiner som kunde tillverka mer tyger och dessutom till ett lägre pris. Utvecklingen mot dagens slit-och- slängsamhälle tog fart och att köpa nytt är idag långt mycket vanligare än att ära, laga eller sy från grunden. I dagens Sverige köper vi faktiskt nya kläder för över 50 miljarder kronor om året. Den här filmen tar ett brett grepp på textilindustrin. Hur tillverkar man bomullstyg och hur påverkar tillverkningen tillverkarna och vår jord? Vi gör också historiska nedslag och ser hur textilindustrin har utvecklats genom historiens gång.

Produktionsår: 2012. Speltid: 22 min. Målgrupp: från 12 år. Utförande: DVD & strömmande.

[V7617 Textil igår ...design idag](#)

Om lin och design. Vår textilindustri har förändrats under det senaste århundradet. För inte så länge sedan så odlade bönder sitt eget lin för att få fram textilier, och beredningen av linet från blomma till spunnet garn var lång. Fortfarande lever linhantverket kvar, men idag som hobby. Textilindustrin lever kvar under nya former, idag har Sverige blivit en nation som driver modet framåt genom en ny generation designers vars kläder sys upp utomlands. I filmen får vi träffa en sådan ung designer och höra hur hon gör för att skapa en ny kollektion, och hur man blir designer.

Produktionsår: 2005. Speltid: 14 min. Målgrupp: från 13 år. Utförande: DVD & strömmande.



[U103587-01 Energy bits – Gamla kläder på nytt](#)

I sitt modeföretag använder Nathalie, Veronica och Sara återvunnet material för att det ska vara miljövänligt. Det finns även ett pantsystem för dem som vill lämna tillbaka plagg och smycken som man har tröttnat på.

Produktionsår: 2013. Speltid: 9 min. Målgrupp: 13-15 år. Utförande: DVD & strömmande.

[U103587-03 Energy bits – Miljömedvetet mode](#)

Adelaida använder materialet från gamla kläder till att sy nya plagg. Hon får bland annat råd av modedesignern Fiona Capdevila hur man bör tänka för att producera så ekologiska kläder som möjligt.

Produktionsår: 2013. Speltid: 10 min. Målgrupp: 13-15 år. Utförande: DVD & strömmande.



[U104196-06 Byggänget – Ett tyg blir till](#)

Reshin, Jens och Sebastian trycker ett helt unikt mönster på tyg med hjälp av Zafire. De använder sig av screentryckteknik, vilket eleverna tycker är lite kladdigt men roligt. Tyget ska de använda till kuddar och dynor i soffhörnan. Sedan går eleverna på grillfest på skolan, medan Zafire får sy ihop alla dynor själv. Eftersom invigningen av rummet närmar sig är det tur att han kan sy

snabbt. Vi får också veta vad tyg är gjort av.

Produktionsår: 2015. Speltid: 13 min. Målgrupp: 13-15 år. Utförande: DVD & strömmande.

[U104196-03 Byggänget – Konsten att bygga en bänk](#)

Dimitrios, Amanda och Fredrik ska bygga en hållfast bänk till uppehållsrummet. Det är viktigt att bygga på rätt sätt så att den håller för all tyngd. Dimitrios är inte van att snickra men Amanda och Fredrik kan redan snickra en del. Dimitrios tycker att det roligaste som finns är att borra. Fredrik är inte lika glad över Dimitrios borrande, men till slut lyckas de med gemensamma ansträngningar bygga klart bänken.

Produktionsår: 2015. Speltid: 13 min. Målgrupp: 13-15 år. Utförande: DVD & strömmande.

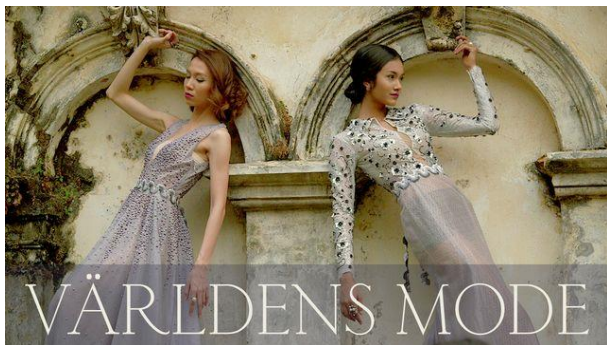


[U104607-05 Härifrån till hållbarheten – Kläder](#)

Elin Larsson är hållbarhetschef på ett internationellt klädmärke. Genom att välja bort resurskrävande bomull, hyra ut plagg, sälja i andra hand, och återskapa kläder med hjälp av återvunna material, är företaget del av en ny kultur som håller på att växa fram i klädbranschen. Vi följer också med på en så kallad freeshop, där Farida al-Abani och hennes

vänner byter kläder i stället för att köpa nytt.

Produktionsår: 2016. Speltid: 5 min. Målgrupp: 13-15 år. Utförande: DVD & strömmande.



U104526-01—05 Världens mode

Audrey Chazal undersöker modescenen i Burma, Botswana, Ukraina, Turkiet och Kazakstan. Hon går på textilmarknader, testar och lär sig om traditionella plagg och träffar de som jobbar inom branschen. Allt från fotografer och modeller till modeskaparna själva.

Produktionsår: 2016. Speltid: 5x50 min. Målgrupp: gymnasiet. Utförande: DVD & strömmande.

1: Burma: Audrey Chazal reser till Burma för att titta på modetrender och undersöka den växande modescen. Den burmesiska kläddesigner Steven Oo är den första designern i landet som gör kläder för män. Han visar hur den burmesiska kulturen finns med som inspiration till många av hans plagg. På en marknad köper Audrey tyg till sin longyi, som är en burmesisk sarong. Det finns en kvinnlig och en manlig variant, och Audrey föredrar killmodellen. Men vad händer om hon går ut på gatan klädd i den?

2: Botswana: I Botswanas huvudstad Gaborone träffar Audrey Chazal stylisten och designern och ser hur de moderniserar traditionella plagg. Det blir också en träff med designern Kaone och landets mest kända bloggare Teshawn Miller. Stiljägaren Uyapo fotar gatumode och pratar med unga, trendmedvetna människor på gatan. Och såklart hinns det även med en modevisning.

3: Ukraina: Audrey Chazal reser till Ukraina för att undersöka det patriotiska modet och second hand-butiker. Designerna Anton Belinskiy och Ksenia Schnaider har båda inspirerats av patriotismen och använder traditionella mönster och färger i sina kollektioner. De menar att ett traditionellt mode inte var trendigt innan revolutionen men i och med konflikterna blev den nedärvt ukrainska stilen åter populär. I revolutionens fotspår frodas även en marknad för begagnade kläder och Chazal går på jakt efter second hand-fynd i Kievs förorter.

4: Turkiet: Audrey Chazal undersöker kontrasterna mellan det nya hipster-modet och den traditionellt konservativa klädkoden i Turkiet. Designern Zeynep berättar att det konservativa modet med arabiskt inflytande stadigt ökar i popularitet. Många går dock emot trenden, så som Neijla Guvenc vars kontroversiella kvinnokläder i naturmaterial säljs i ett tjugotal länder.

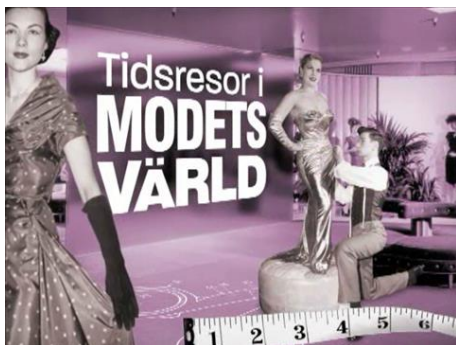
5: Kazakstan: Audrey Chazal reser till Kazakstan vars modebransch är under utveckling av unga innovativa designers. Under Kazakstans modevecka får Audrey se kläder som inspirerats av traditionella nationaldräkter och normandiska kulturer. Efter modeveckan konstaterar italienska Vogue att Kazakstan är ett av de intressantaste modeländerna just nu.



Gilla oss på Facebook!

**Där berättar vi om nyheter och
tipsar om aktuella filmer!**

www.facebook.com/MediecenterVarmland



U102135-01—24 Tidsresor i modets värld

Vi får se modets yttringar under 1900-talet genom bilder från Tevearkivet.

Produktionsår: 2010. Speltid: 24x5 min. Målgrupp: gymnasiet. Utförande: DVD & strömmande.

- 1: Russin – vårmodet 1928
- 2: Kort-kort
- 3: Träskor, lax och stingrocka
- 4: Slipstillverkning
- 5: Dammodet – en tillbakablick
- 6: Brudkronor
- 7: Barn och platåskor
- 8: Fiberduk och aluminiumfolie – ett framtidsmode
- 9: Att skapa en hög hatt
- 10: Maskan går
- 11: Italienska skor
- 12: Beatlesfrisyr
- 13: Popmode
- 14: Tonårsmässa
- 15: Plast och galon
- 16: Mariafrisuren
- 17: Herrskrädderi
- 18: Unga mästare
- 19: Den nya looken
- 21: Årets kjollängd
- 22: Bredaxlat
- 23: Det tidlösa jeansmodet
- 24: Tonårsmode – ett nytt begrepp
- 25: Puss och Kram och Gamla Brogatan
- 26: Skönhetsmessa

Nu kan Värmlands alla lärare låna robotar att använda i sin undervisning!

Intresset för programmering har ökat kraftigt, så därför erbjuder nu Mediecenter utlåning av 5 olika robotar,

[Ozobot, Lego WeDo 2, Sphero, Blue-Bot och Dash & Dot.](#)



4: Köp smart: Camilla Thulin letar i butiker efter galakläder till de svenska mästarna i Rollerderby. I olika butikskedjor och second hand-affärer mäter, drar och klämmer hon på plaggen och delar med sig av sina bästa köptips. Ricardo Garcia tar oss med till en herrskräddare där han visar hur man hittar en kavaj som sitter som skraddad men är köpt i andra hand. Vi får även se hur nylon tillverkas samt hur man gör en vacker brudkrona av leriga rötter.

5: Hållbart mode: Smart mode håller länge. Följ med Camilla Thulin och se mode som är gjort för att hålla. I Sverige återvinns 20 % av alla textilier medan Tyskland och Holland återvinner kring 80 %. Vi reser dit och ser hur världsmästarna i återvinning gör för att lyckas så bra. Vi träffar Merino-fåren och ser deras ull bli en mössa. Och så möter vi mannen som broderar upplevelser från älskade TV-spel.

6: Lappa och laga: Vi tittar på plagg som lappats och lagats för att hålla ett helt liv och jämför med hur vi behandlar våra plagg i dag. Många av oss slänger hellre än att sy i knappen som fattas i skjortan. Camilla Thulin hjälper oss att ändra på det! I Rom träffar vi en kvinna som virkar lekparkar. Vi ser hur det urgamla materialet bast blir till hatt och testar ullunderställ på laboratorium.

7: Haute couture på auktion: Camilla Thulin åker till London, där hon ropar in fynd på haute couture-auktion. Vi besöker en korsettmakare i Stockholm. Vi får även lära oss att reklamera kläder som gått sönder och om vilka rättigheter vi som konsumenter har.

8: Ren bomull, smutsig framställning: Camilla Thulin tar oss med till Malmöoperan där hon tillsammans med dam- och herrskräddare berättar om hur idéer blir till färdiga kollektioner. Vi tittar närmare på bomullens blodiga historia och möter en väverska på Bali som behärskar den avancerade tekniken ikat.



[U101623-01—25 Svensk design](#)

En exposé över svensk nyttokonst och konsthantverk under 1900-talet. Programmen är sammanställda av material från SVT:s arkiv.

Produktionsår: 2009. Speltid: 24x5-10 min. Målgrupp: gymnasiet. Utförande: DVD & strömmande.

- 1 : Silverdesign
- 2 : Bruno Mathsson
- 3 : Gustavsbergs keramiker
- 4 : Svenska textilier
- 5 : Dalahästar
- 6 : Korgbindning
- 7 : Gjutjärn
- 8 : Textilformgivare
- 9 : Carl Malmsten
- 10 : Formgivarens roll
- 11 : Typsnitt
- 12 : Grafisk formgivning
- 13 : Konstfack i förändring
- 14 : Design Bernadotte

- 15 : Design Center
- 16 : Nyttokonst
- 17 : En klassisk servis
- 19 : Kakelugnsmakare
- 20 : Gustavsbergs vardagsporcelain
- 21 : H55
- 22 : Konsten att använda en dalahäst
- 23 : Elsa Gullberg – pionjär
- 24 : Dekormålning
- 25 : Sigvard Bernadotte - en återblick

[U102437-13 En hantverksresa – Damast](#)

Reportaget från 1981 visar hur man spinner lin och väver damastdukar på gammaldags manér.

Produktionsår: 2011. Speltid: 7 min. Målgrupp: gymnasiet. Utförande: DVD & strömmande.

[U102437-03 En hantverksresa – Knyppling](#)

I ett reportage av Ria Wägner från 1971 får vi veta allt om knyppling. Vi får se flera kvinnor i varierande åldrar som knypplar. Femåriga Sofi och Eva som har knypplat i femtio år. Besök i Charlotte Randels spetsbutik i Vadstena.

Produktionsår: 2011. Speltid: 7 min. Målgrupp: gymnasiet. Utförande: DVD & strömmande.

Påseende/utvärderingsspel från Pussel & spelbanken:

Mediecenter Värmland har i samarbete med ett antal företag en verksamhet där vi får tillgång till en mängd spel/pussel som vi får låna ut till våra kunder för påseende/bedömning. Ni kan då under 2 veckor prova produkterna och om ni är intresserade av dem kan ni köpa dem direkt från företaget som säljer dem.

[MM460 Träna slöjdord](#)

Med hjälp av de olika slöjdspelen skapas intresse för de ord som används i slöjden. De sex olika spelen bygger på ett gemensamt basmaterial där fotografier illustrerar dessa ord. Att träna med hjälp av spel gör träningen av slöjdorden mer variationsrik och lustfylld. Spelen utgår från 16 olika slöjdbilder. Varje bild är ett fotografi av ett föremål som används på slöjdlektionerna. I varje spel ingår de 16 slöjdbilderna. Följande slöjdspel finns: - Hitta bilden - Sortera ord och bild - Lika på lika - Memory - Bildlotto - Bingo. Avsett att användas i grundskolan men passar även inom förskolan.

Länkar:

[Elevspel](https://www.elevspel.se/amnen/slojd/)

(<https://www.elevspel.se/amnen/slojd/>) Här finns spelen som eleverna i skolan tycker är roliga samtidigt som de lär ut kunskap. Slöjd kan vara textilslöjd, träslöjd eller metallslöjd. Slöjd innebär manuellt och intellektuellt arbete i samarbete, vilket utvecklar kreativitet och stärker tilltron till förmågan att klara vardagliga uppgifter. Här har vi samlat alla spel inom ämnet Slöjd. Spelen passar förskolan, grundskolan och ändå upp till gymnasiet.

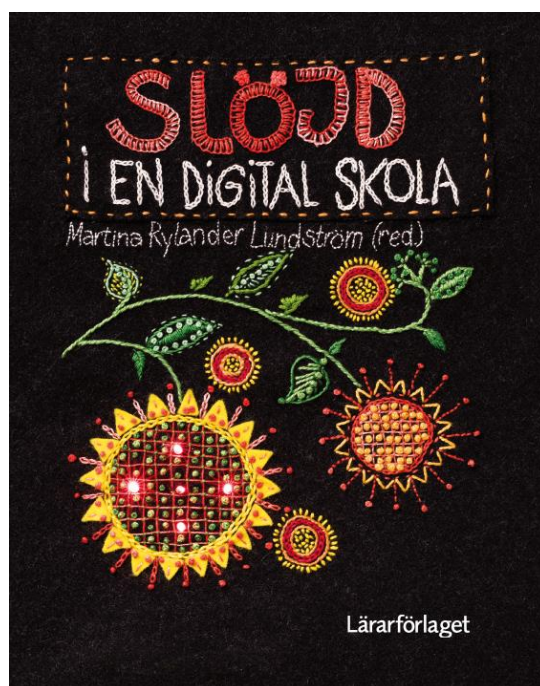
[Slöjdkanalen](https://slojdkanal.se/slojdord/) - Textil

(slojdkanal.se/slojdord) Här kan man träna på lite slöjdspecifika ord. Just dessa hör till den textila delen.

[Slöjdkanalen](https://slojdkanal.se/tag/slojdord/) - Trä

(<https://slojdkanal.se/tag/slojdord/>) Här kan man träna på lite slöjdspecifika ord. Just dessa hör till träslöjdsdelen.

Boken ”Slöjd i en digital skola” finns att titta på/bläddra i hos oss!





Gilla oss på Facebook!

**Där berättar vi om nyheter och
tipsar om aktuella filmer!**

www.facebook.com/MediecenterVarmland

**Mer info om oss hittar du på vår hemsida –
www.mediecentervarmland.se**