

Kommunikationsstrategi

Verksam Värmland

Verksamhetsbeskrivning

Verksamt Värmlands verksamhet syftar till att få fler entreprenörer att enkelt och snabbt hitta och få hjälp i sin utvecklingsprocess.

Verksamt Värmland ska tillgängliggöra den kostnadsfria hjälp som finns att få för den som vill starta eller utveckla företag.

Verksamhetsbeskrivning

För att nå detta mål ska Verksamt Värmland utveckla regionsidan på verksamt.se och tillhörande matchningsverktyg.

Verksamt Värmland är en del av det nationella projektet verksamt.se, som är ett samarbete mellan Bolagsverket, Skatteverket och Tillväxtverket.

Medverkande kommuner

Arvika

Eda

Filipstad

Forshaga

Grums

Hagfors

Hammarö

Karlstad

Kil

Kristinehamn

Munkfors

Storfors

Sunne

Säffle

Torsby

Årjäng

Erfarenheter och insikter

Genom verksamt.se och Verksam Värmlands arbete har en rad erfarenheter och insikter fångats upp. Dessutom har besök genomförts bland företagare i Karlstad, Storfors, Eda och Torsby.

Erfarenheter och insikter

En intervju-undersökning bland företagare och stötande aktörer har också genomförts. Den redovisas i sin helhet i Bilaga 1. Här nedan följer en redovisning av ett urval av erfarenheter och insikter.

Erfarenheter och insikter

- Det vanligaste sättet som primärmålgrupperna hittar sitt stöd är genom vänner och bekanta. De klarar sig själva.
- I projektet och bland aktörer finns en viss oro för att strukturer byggs upp och sedan försvinner när projektet upphör. Detta riskerar att minska engagemang och initiativförmåga.

Erfarenheter och insikter

- Många företagare känner till verksamt.se eftersom det är här man registrerar företaget, ansöker om f-skatt och momsredovisar.
- Det finns en stor potential till ökat och växande företagare om projektet lyckas guida den som söker hjälp vidare till rätt kontakter.

Erfarenheter och insikter

- Verksamt Värmland har testat att livesända en föreläsning från Forshaga vilket uppskattades av aktörerna.
- Flera efterfrågar ett kalendarium, trots att det finns på webbplatsen.

Erfarenheter och insikter

- Flera upplever att de regionala verksamheterna inte lyfts fram så tydligt på verksamt.se.
- Aktörerna i det företagsstödande systemet är viktiga ambassadörer.

Målgrupper

Primärmålgrupper:

- Blivande och etablerade SMF* i regionen.
- Allmänheten**

* Små och medelstora företag. Som horisontella kriterier till målgruppen uttrycks det att fler människor ges möjlighet att utvecklas, starta och driva företag och bidra till en hållbar tillväxt. Smarta IKT-lösningar skapar inkludering och delaktighet för alla grupper i samhället oavsett personliga förutsättningar som ålder, kön, funktionsnedsättning, samt andra förutsättningar som exempelvis kulturella eller etniska.

** Eftersom blivande företagare är svåra att identifiera och släkt och vänner visat sig vara den av målgrupperna mest prioriterade kunskapsbanken är allmänheten en mycket viktig målgrupp.

Målgrupper

Primärmålgruppen SMF kan delas in i två grupper:

- Blivande eller helt nya företagare.
- Företagare som söker utvecklingshjälp.

Målgrupper

Målgruppen allmänheten behöver ägnas speciell uppmärksamhet eftersom denna målgrupp rymmer även alla de övriga målgrupperna. Det är dessutom så att blivande företagare är svåra att identifiera. Det faktum att släkt och vänner visat sig vara den mest prioriterade kunskapsbanken bidrar också till att allmänheten är en mycket viktig målgrupp.

Målgrupper

Om och när den allmänna
kännedomen ökar, ökar också
verksamhetens genomslagskraft
kraftfullt.

Målgrupper

Övriga målgrupper:

- Aktörerna* i det företagsstödjande systemet
- Egna medarbetare
- Det nationella projektet och aktörerna där (Bolagsverket, Skatteverket och Tillväxtverket)

* Runt denna målgrupp finns en hel rad aktörer som har kontakter med företag och behöver känna till Verksamt Värmland. Till exempel banker, revisorer, försäkringsbolag och juristbyråer.

Kommunikation

Huvudbudskap

Verksamt Värmland ser till att den som vill starta eller utveckla företag får rätt hjälp. Helt utan kostnad.

Kommunikation

Kort berättelse / Hisspitchen

För alla som vill starta eller utveckla företag så är Verksamt Värmland vägen till rätt rådgivning och stöd. Hjälpen vi förmedlar är helt gratis. Vårt mål är att företagare och entreprenörer i Värmland ska växa och utvecklas. Vi är en del av en nationell satsning i samarbete mellan Bolagsverket, Skatteverket och Tillväxtverket. Du hittar oss på verksamt.se.

Kommunikation

Slogan / Payoff

För dig som driver eller vill starta företag.

Kommunikation

Övergripande kommunikationsbeting (verbalt)

All kommunikation från Verksamt Värmland ska präglas av följande beting:

- Skriv korta och tydliga texter.
- Ha alltid en tydlig hänvisning till handling eller kontakt.
- Använd namnet Verksamt Värmland i alla texter.
- Visa webbadressen i samtliga kommunikationsenheter.

Kommunikation

Prioriterade kanaler

Webbplatsen verksamt.se/varmland

Facebookgruppen verksamt.se/varmland

Personliga möten

Events/mässor

Aktörernas lokaler

Kommunikation

Sekundära kanaler

PR/medierelationer

Annonsering (alla typer av medier)

Kommunikation

Åtgärder för att utveckla kommunikationen

Detta utgör en bruttolista som bildar underlag för prioritering och skapande av aktivitetsplan för kommunikationsarbetet.

Kommunikation

Analysera förutsättningarna för att nå ut till målgrupperna i varje kommun separat.
Gör därefter en aktivitetsplan per kommun.

Gör aktörerna i det företagsstödjande systemet till ambassadörer. Förse dem med rätt information och budskap. Bearbeta dessa löpande.

Kommunikation

Få alla aktörer att tipsa om Verksamt Värmland istället för att hänvisa till en enskild person hos någon aktör. Gör att förutsättningarna för att förmedla rätt hjälp ökar.

Få aktörer och partners att länka till verksamt.se/varmland på sina webbplatser.

Kommunikation

Se över struktur, innehåll och texter och struktur på verksamt.se/varmland. Tjänster och verktyg behöver lyftas fram.

Döp om kalendariet till kalender.

Kommunikation

Gör alla tjänster på verksamt.se tillgängliga från verksamt.se/varmland

Skapa en strategi och en aktivitetsplan för Facebook (med ansvarsfördelning).

Kommunikation

Skapa reportage-filmer med bra exempel på företagare som fått hjälp samt stödjande aktörer som berättar vad de hjälper till med (till bl.a. Facebook och egna hemsidan).

Marknadsför/sponsra inlägg på Facebook med geografisk styrning.

Kommunikation

Inför en chattfunktion/helpdesk med styrda öppettider på verksamt.se/varmland.

Skapa ett internt kalendarium över möten och events där Verksamt Värmland kan få presentera sig. Bearbeta och besök.

Kommunikation

Inventera alla platser där Verksamt Värmland kan få tillgängliggöra sitt informationsmaterial (roll up, folder, poster).

Starta LinkedIn-sida för att bearbeta målgruppen företagare.

Kommunikation

Kommunikationsenheter (befintliga)

Annons

Roll up

Folder

Kommunikation

Kommunikationsenheter (föreslagna)

Filmer (1 - 2 minuter, med företagares och aktörers erfarenheter och tips)

Poster (till infotavlor och andra offentliga miljöer)

Bordspratare (att ställa i fikarum och receptionsdiskar)

Kommunikation

Kommunikationsmål

Det viktigaste kommunikationsmålet för Verksamhet Värmland bör vara ökad kännedom hos allmänhet och företagare. Detta eftersom ökad kännedom bör leda till ökat utnyttjande av tjänsterna. Därför är rekommendationen att en kännedoms- och attitydmätning genomförs.

Kommunikation

Kommunikationsmål

Om en sådan mätning inte genomförs kan antalet besök på verksam.se/varmland samt utnyttjandet av innehåll, tjänster och länkar där användas som mått på kommunikationens framgång.

Bilaga 1 - Intervjuer

Maria Thiery Wase, Filipstads kommun, aktör

1. Vad är Verksamt Värmland för dig?

För mig är verksamt Värmland en plattform för de som ska starta, driva, utveckla eller avveckla ett företag. En hub av det som finns tillgängligt för en egenföretagare.

2. Vilken roll har du i Verksamt Värmland?

Vi, Filipstads kommun, länkar till verksamt.se som en service till Filipstads företagare. Verksamt Värmland ska fungera som ett komplement till det vi har i kommunerna. Jag är en marknadsförare av sajten. Vi har länkar via vår webb. Vi har träffar för företagare, vi besöker företag. Vi vill finnas där för företag när det är något som inte funkar.

3. Vilka har störst behov av Verksamt Värmland?

De som är på väg att starta företag. Ingen särskild bransch.

4. Vilket/vilka behov tror du att målgruppen har?

Väldigt olika. Få struktur på vad som gäller för dem i den fas de är i med sitt företag.

5. Vad skulle man kunna göra annorlunda?

Verksamt Värmland når inte ut så bra till nystartsföretag. Det är inte en naturlig kanal och sajten drunknar i mediebruset. Det är inte naturligt för företagarna att vända sig dit, de vet inte om att sidan finns. Jag tror att det hade haft nytta av sidan om de visste att den fanns, om sidan var "skarp". Det skulle finnas ett digitalt verktyg, ett självtest, där företagna kunde värdera sig själva, vilken fas de befinner sig i med sitt företag. Då skulle de först kunna klargöra sina behov och sedan få reda på vad de kan göra i den fasen och vem/var de kan vända sig. Underlätta för dem att bestämma vad nästa steg ska bli. Testet skulle också bli en slags temperaturmätare för dig och ditt företag.

6. Vad kan bli bättre på verksamt.se?

Det är svårt för företagarna att söla i informationen, att veta vad som är för dem och inte på sidan, det måste bli tydligare.

Bilaga 1 - Intervjuer

Fredrik Östlin, Karlstad Universitet, aktör

1. Vad är Verksamt Värmland för dig?

För mig är Verksamt Värmland en begynnande plattform för att kommunicera med näringsidkare. Där kan de få hjälp och relevant info.

2. Vilken roll har du i Verksamt Värmland?

Vår roll i Verksamt Värmland är att vi är en av de partner som kommunicerar samverkan mellan olika aktörer, till exempel mellan jobbsökande och offentlig sektor. Alla rådgivare i Värmland samlas på Verksamt Värmland.

3. Vilka har störst behov av Verksamt Värmland?

Småföretagare är de som är mest intresserade av Verksamt Värmland. De som behöver hjälp med allt som ska göras i ett litet företag.

4. Vilket/vilka behov tror du att målgruppen har?

Finansiering, utveckling, rekrytering, kunskap, vart man ska vända sig.

5. Vad skulle man kunna göra annorlunda?

Verksamt Värmland når inte ut till målgruppen. De syns inte, företagare vet inte om att de finns. Man behöver minimera klickerna så att sidan blir enklare. Sidan fyller ett behov men företagare hittar inte fram till den. Finns väldigt många aktörer, svårt att sålla i mängden för företagare. Jag skulle önska att det fanns mer samverkan för att bygga personliga kontakter, nätverk och relationer mellan företagare och aktörer. Verksamt Värmland är en bra bank med kompetenta människor som finns i Värmland. Verksamt Värmland skulle kunna vara en stående punkt på Handelskammarens frukost- och lunchmöten, att de talar om att vi finns. Informationsflödena från HK och Verksamt Värmland skulle kunna sammanfogas för att minimera informationsflödet för företagarna.

6. Vad kan bli bättre på verksamt.se?

Sidan behöver få ett användarfokus. Funktionerna som man behöver finns där men det behöver bli enklare för användaren att hitta rätt information. Och att hitta fram till rätt organisation.

Bilaga 1 - Intervjuer

Anna Tyrén, Värmlandskooperativen, aktör

1. Vad är Verksamt Värmland för dig?

En plattform som jag använder i min rådgivning. Jag tycker att det är ett bra initiativ men det känns lite "tungt". Det är ytterligare en plattform där man ska uppdatera sin organisation. Jag önskar ett enklare system. De personer som har jobbat med att samla upp information och lagt upp det på Verksamt Värmland har gjort ett fantastiskt jobb, men det skulle vara för mycket att göra det själv. Våldigt bra när engagerad personal på Verksamt Värmland gör det. En förutsättning för att det ska fungera är att det är någon som äger uppdraget att göra det.

2. Vilka tror du är mest intresserade av Verksamt Värmland?

De som är mest intresserade av Verksamt Värmland är ungdomar/unga som vill starta företag. Även nyanlända, de hänvisas ofta till verksamts webbsida. Skulle därför vara bra om sidan fanns på andra språk, närmare bestämt arabiska och engelska.

3. Vilka behov tror du att målgrupperna har?

De behov som målgrupperna har är lättillgänglig information. Och behov av information efter kontorstid, många unga söker information sent på kvällen och natten. Det måste vara enklare att hitta rätt på egen hand på verksamt.se

4. Hur tycker du att ni når ut till målgrupperna?

Vi märker att folk har varit inne men Verksamt Värmland, alltså just värmlandssidan, är anonym. Vi skulle kunna nå ut via sociala medier. Vi skulle kunna vara tydligare med att det finns regionala undersidor på Verksamts huvudsida. I dagsläget är det alldeles för krångligt att hitta platsen där man väljer region på sidan.

5. Vad skulle man kunna göra annorlunda?

Sidan skulle kunna förenklas. Den känns rörig. Tänk på nyanlända. Svårt att få överblick på den. Den behöver bli mer användarvänlig. Vi jobbar med många som står långt ifrån arbetsmarknaden, som har svårt att ta till sig information. Skulle det kunna finnas information på enklare språk? Tänk "Klartext" (nyheter på lätt svenska).

6. Hur tycker du att verksamt.se fungerar?

Jag tycker det intresse och det engagemang som varit från Verksamt Värmlands sida har varit mycket bra!

Bilaga 1 - Intervjuer

Sebastian van den Bergen, Almi, aktör

1. Vilken roll har du i Verksamt Värmland?

Jag är en av dom som ska bidra till ökad kännedom om Verksamt Värmland. Vi har aktiviteter som vi lägger ut i kalendariet på Verksamt Värmland.se. Jag använder också Verksamt Värmland som ett slags företagsencyklopedi. Jag letar svar och information på sidan.

2. Vad kan bli bättre på verksamt.se?

Sökfunktionen på verksamt värmland.se fungerar mycket sämre nu än vad den gjorde förut. Man får upp för många och irrelevanta kontaktpersoner. Den borde ses över! Får man tidigt in en vana att använda sidan tror jag att man fortsätter med detta. Lär våra kunder att vi inte är allvetande.

3. Hur tycker du att ni når ut till målgrupperna?

Jag arbetar framför allt med nyanlända. Jag har märkt att många av dem har svårt att få respons på sina frågor, det är mycket otydlighet. Deras ärenden bllas fram och tillbaka och de får nya handläggare flera gånger. Risken är att de inte startar företag i regionen, att de söker sig någon annanstans i Sverige eller till och med åker tillbaka till sitt hemland. Om de inte får starta sitt företag kanske de inte kan få någon försörjning och då får de inte stanna i Sverige.

4. Vad skulle man kunna göra annorlunda?

Jag får en känsla av att de myndigheter som de vänder sig till inte riktigt vet vad de ska göra med nyanlända som vill starta företag, att de tittar inte på helheten. De har ingen "sense of urgency" alltså de förstår att de här människorna behöver hjälp nu, de kan inte skickas runt till olika handläggare och så otydliga svar. De fastnar i byråkratin. Nyanlända hörs inte, de syns inte, vi riskerar att tappa kompetenta resurser om vi inte kan fånga upp dem och hjälpa dem. Här måste vi vara mer proaktiva.

5. Vad tycker du kan bli bättre på sajten?

Sökfunktionen måste bli bättre. Rubrikerna är väldigt specifika, de borde vara mer generella. Om man söker på branschorganisationer ska de dyka upp även om de ligger någon annanstans i Sverige. Språket! sidan bör finnas i sin helhet på engelska och det bör finnas en arabisk variant.

Bilaga 1 - Intervjuer

Helena Nilsson, Ilanda gård, företagare

1. Har du varit på verksamt.se? Vilka är dina intryck?

Jag har inte använt mig av verksamt Värmland. På sidan skulle jag vilja se information om föreläsningar, sammankomster och kvinnliga nätverk. Skulle vilja kunna bolla idéer med andra företagare där, eller hitta företagare där att utbyta tankar med. Kanske bilda grupper. Att det var en plattform för kontakt med andra företagare.

2. Hur fick kunskap om Verksamt Värmland?

Jag visste inte att Verksamt Värmland fanns när jag startade mitt företag. Jag fick reda på att det fanns genom en vän som också är företagare. Nu har jag tittat på sidan och har sett att där finns saker som jag skulle kunna ha/ha haft nytta av. Det hade varit roligt om sidan var mer synlig, om den kommunicerades tydligare.

3. Skulle du rekommendera andra i din situation att kontakta Verksamt Värmland?

Om någon bekant ska starta eget så kommer jag att rekommendera sidan.

4. Hur tror du att Verksamt Värmland kan hitta den som behöver stöd, som funderar på att starta eller precis har startat företag?

För att hitta företagare så skulle det kunna finnas en koppling till Verksamt Värmland när man registrerar sitt företag och även om man är arbetslös.

5. Skulle Verksamt Värmland kunna vara det som får någon att våga starta företag?

Kanske kan Verksamt Värmland vara det som gör att man väljer att starta eget. Det kan ge lite trygghet och stöd. När man startat eget har man ju 1000 frågor – om svaren finns samlade på ett ställe så underlättar det mycket.

6. Hur vill man bli kontaktad som företagare eller blivande företagare?

Jag vill helst bli kontaktad via mejl.

Bilaga 1 - Intervjuer

Robert Augustsson, Boda bygg, företagare

1. Vad är Verksamt Värmland för dig?

Jag vet inte vad Verksamt Värmland är och jag har haft eget i tre år. Jag hade gärna fått hjälp och stöd därifrån när jag startade mitt företag.

2. Skulle du rekommendera andra i din situation att kontakta Verksamt Värmland?

Jag skulle gärna tipsa andra att Verksamt Värmland fanns om jag själv hade vetat det.

3. Vad saknar du från Verksamt Värmland?

Jag har ett byggföretag som jobbar mycket med Norge och det innebär en del specialkunskap som jag gärna skulle se att det var enklare att hitta till, det finns många olika bidrag att söka så det skulle vara bra med ett ställe där jag kan hitta information om det.

4. Har du varit på verksamt.se? Vilka är dina intryck?

Jag har inte besökt verksamt.se

5. Vilken information tror du att företagare är intresserade av att hitta på verksamt.se?

De saker som jag tror att en företagare skulle vara intresserad av är finansiering, var man kan söka bidrag. Bättre information om var man kan söka pengar och hur man gör. Bidragsprocessen är svår. Även hitta nätverksträffar.

Bilaga 1 - Intervjuer

Martin Hamilton, Glowbal Brain, företagare

1. Vad är Verksamt Värmland för dig?

En webbportal som samlar information och tjänster för mig som företagare. Jag använder den sällan.

2. Saknar du något eller vill förändra något på verksamt.se?

Sidan skulle kunna förbättras om där fanns mer relevant och mer uppdaterad information. Nyheter om vad som händer, evenemang tex. Sidan skulle kunna bli både snyggare och framförallt tydligare. Navigeringen skulle vara enklare. Nu är den omodern och svår att hitta på. Man vill veta "vad är viktigt för just mig, i den fasen jag befinner mig i?"

3. I vilket skede av din utveckling kom du i kontakt med Verksamt Värmland?

Jag kom i kontakt med Verksamt Värmland när jag skulle registrera mitt företag.

4. Vilken hjälp har du fått?

Vet inte riktigt vilken hjälp jag har fått av Verksamt Värmland, men kommer ihåg att sidan var rörig men att det trots allt fanns en del användbara tjänster där.

5. Vad saknar du från Verksamt Värmland?

Jag saknar tydligare information om vad som händer här runtomkring i Värmland för företagare. Skulle vilja ha ett kalendarium. Jag skulle vilja att det var enklare att hitta uppgifter om finansiering. Jag skulle vilja kunna hitta nätverk och kompetens – för samarbeten, delägarskap, anställa personal. Jag vill ta del av nyheter på nationell nivå som berör mig.

6. Skulle du rekommendera andra i din situation att kontakta Verksamt Värmland?

Jag skulle rekommendera andra att använda Verksamt Värmland.

Bilaga 1 - Intervjuer

forts. **Martin Hamilton, Glowbal Brain, företagare**

7. Hur upplever du Verksamt Värmlands kommunikation, hemsidan? Övrigt?

Jag har fått ett relativt bra intryck av Verksamt Värmland, men har upplevt tjänsterna som jag har använt där som röriga. Jag tycker att det är bra att Verksamt Värmland finns. Men fortsatt utveckla e-tjänsterna.

8. Hur tror du att Verksamt Värmland hittar de som behöver stöd?

På internet. Man googlar mycket som entreprenör. De organisationer man är kontakt med som entreprenör borde vara bättre på att informera om att Verksamt Värmland finns.

9. Skulle Verksamt Värmland kunna vara det som gör att en person vågar starta eget?

Kanske. Om det görs tydligt och enkelt, så att man hittar allt det man behöver innan man drar igång. Det är bra att Verksamt Värmland finns, men det kan bli bättre.

10. Hur vill man bli kontaktad som företagare eller blivande företagare?

Jag vill helst bli kontaktad via mejl.

11. Saknar du något eller vill förändra något på verksamt.se?

Uppdatera hemsidan. Den är rörig.

Bilaga 1 - Intervjuer

Kristina Öjeborg, Koi, företagare

1. Vad är Verksamt Värmland för dig?

Det är en enkel väg in till myndigheter som jag behöver komma i kontakt med för mitt företags räkning. Jag har gått kurser som jag hittat där, använt en mall för att göra affärsplan. Som företagare är det svårt att hitta tid till att affärsutveckla. Det skulle kunna finnas kontakter till personer som kan hjälpa mig att affärsutveckla på Verksamt Värmland. Verksamt Värmland marknadsförs inte, man tänker inte på att det finns. Sidan är väldigt rörig. Svårt att hitta det jag letar efter.

2. Saknar du något från Verksamt Värmland?

När man startar bolag får man mycket information och man behöver göra en mängd olika val, men man förstår inte informationen och vad de olika valen innebär. Det skulle vara bra om det fanns någon som man kunde vända sig till som kunde förklara olika termer och uttryck. Det är en stor grej att starta eget. Man vill göra rätt från början. Vore bra med hjälptext. Att det finns en matchningstjänst är bra.

3. Vad skulle man kunna göra annorlunda?

Näringslivsansvarig i varje kommun skulle kunna puffa för Verksamt Värmland. Det är många som inte går på frukostarna som anordnas. Jag tror att det är ett generationsskifte i företagandet. Förr engagerade man sig mer som företagare, var aktiv i föreningslivet, man hjälptes åt. Nu är det inte så lika mycket. Verksamt Värmland skulle kunna ta för sig och marknadsföra sig mycket mer, jag ser dem aldrig. Facebook vore bra om de har en aktiv sida där, annars inte.

Bilaga 1 - Intervjuer

Joanna Halvardsson, Aspiepower media, företagare

1. Vad är Verksam Värmland för dig?

Jag visste inte att det fanns en lokal avdelning, men jag kände till Verksam.

2. Hur fick du kunskap om Verksam Värmland?

Jag blev kontaktad av Verksam Värmland ungefär ett halvår efter att jag startade mitt företag (det var 2016).

3. Vilken hjälp har du fått?

Jag har använt mig av Verksam för att registrera mitt företag och gjort affärsplan. Ingen hjälp från Verksam Värmland. Jag tycker inte att det finns så mycket på deras sida. När jag startade mitt företag tyckte jag att det var svårt att veta vem jag skulle vända mig till med mina frågor. Det är inte så lätt att starta eget företag och mycket pappersarbete. Jag har aspebergers syndrom, en neuropsykiatrisk funktionsnedsättning, och jag behöver få saker och ting förklarade för mig på ett pedagogiskt sätt. Jag fixade det med hjälp av arbetsförmedlingen men det hade underlättat om jag visste att Verksam Värmland fanns.

4. Skulle du rekommendera andra i din situation att kontakta Verksam Värmland?

Inte just nu. Verksam ja, men inte Verksam Värmland.

5. Har du varit på verksam.se/varmland/? Vilka är dina intryck?

Rörligt.

6. Saknar du något på verksam.se?

Skulle vara bra om jag kunde hitta fram till någon som kunde hjälpa mig med ekonomin. Nätverksträffar. Bra om Verksam Värmland samlar all info på ett och samma ställe, så att man slipper klicka runt. Om man kan välja lite utifrån den fas man befinner sig i med sitt företag.

Bilaga 1 - Intervjuer

forts. **Joanna Halvardsson, Aspiepower media, företagare**

7. Hur skulle Verksamt Värmland kunna hitta personer som behöver stöd?

De skulle kunna höra av sig till nyblivna företagare och presentera sig "Hej! Vi ser att du startat företag i Värmland!"

8. Skulle Verksamt Värmland vara det som får någon att våga starta företag?

Om sidan blir tillräckligt bra så ja.

9. Hur vill man bli kontaktad som företagare eller blivande företagare?

Jag vill helst bli kontaktad via mejl. Det är många som undrar om det kommer att bli något av den här informationen som ni samlar in.

Bilaga 1 - Intervjuer

Torbjörn Johansson, SQS, företagare

1. Vad är Verksamt Värmland för dig?

En ambition om att hela Värmland ska bli verksamt, inte bara Karlstad. Näringslivet är lika viktigt i hela Värmland. Det är positivt att de vill ha med hela regionen.

2. Hur fick du kunskap om Verksamt Värmland?

Jag fick ett mejl från Anna Nilsson. Jag sitter med i en advisory board med representanter från näringslivet i Värmland. En referensgrupp. Jag kontaktades i höstas av Verksamt Värmland. Jag har varit egen i 20 år.

3. Saknar du något eller vill förändra något?

Bussgods har till exempel tagits bort. Det försvårar för oss småföretagare, det tar mycket längre tid att skicka saker. Jag upplever att glesbygdsföretag blir diskriminerade. Där skulle Verksamt Värmland kanske gå in och göra något, underlätta för småföretag på småorter. Hur vet jag inte. Ett problem som jag har är att man är "bank" åt andra företag, tillverkare i tredje led som kräver 90 dagar på sig att betala. Där skulle det vara bra med stöd.

4. Hur tycker du att Verksamt Värmland.se fungerar?

Vet man vad man ska ha hittar man det, men svårt om man är i nystartsfasen. Sidan är inte direkt säljande. Men helt ok.

5. Hur tror du Verksamt Värmland kan hitta den som behöver stöd

Bla genom den advisory board där jag nu sitter med, där har vi kontakt med andra företag, där kan vi fånga upp signaler. Ibland möter man någon vid postboxen och småpratar lite och fångar upp något.

6. Har du några andra invändningar?

Jag hoppas att det här blir bra! Det är ideellt arbete som vi företagare ställer upp med. För att Verksamt Värmland ska lyckas ska de lyssna mycket på oss företagare. Vad vi saknar och vad vi behöver. Tala inte om för oss vad vi ska göra, fråga hellre vad vi vill ha hjälp med.

Verksamhet.se